



BASES DE PARTICIPACIÓN DE PROVEEDORES GASTRONÓMICOS DÍA DE LA FAMILIA COLEGIO ALEMÁN QUITO 2025

Fecha del Evento: May 17, 2025

Fecha Límite de recepción de Ofertas: May 1, 2025

Introducción

El Día de la Familia es un evento de gran impacto organizado por la Asociación de Padres de Familia del colegio Alemán (APF-CAQ), que reúne a cientos de asistentes en un entorno de integración, entretenimiento, cultura y gastronomía de la comunidad ecuatoriano-alemana. Como parte de nuestra visión de ofrecer una experiencia gastronómica excepcional, buscamos asociarnos con marcas líderes en el sector alimenticio que deseen exhibir y comercializar sus productos ante un público amplio y diverso.

Esta es una oportunidad estratégica para fortalecer el posicionamiento de su marca, aumentar la visibilidad y generar ventas directas en un evento de alta convocatoria.

Además, somos un colegio verde comprometido con la sostenibilidad, por lo que fomentamos prácticas ecológicas en el evento. A continuación, detallamos las condiciones de participación.

Clasificación de la oferta Gastronómica

Para asegurar una oferta gastronómica equilibrada y alineada con la temática y calidad del evento, los alimentos y bebidas se clasifican dentro de las siguientes categorías:

Marcas de Sal

- Cocina Alemana
- Cocina Ecuatoriana
- Mariscos y pescados (ceviches, cócteles, parrilladas de mariscos, etc.)
- Carnes y parrilladas (asados, hamburguesas premium, costillas, etc.)
- Comida rápida gourmet (hot dogs, sliders, alitas, papas rústicas, etc.)
- Comida internacional (mexicana, italiana, asiática, árabes, etc.)
- Opciones saludables y alternativas vegetarianas/veganas

Marcas de Dulce

- Helados y postres fríos (gelatos, paletas artesanales, etc.)
- Repostería y panadería fina (macarons, éclairs, cheesecakes, etc.)
- Chocolatería y confitería premium

- Cafés y bebidas especializadas
- Bubble Tea

Especificaciones del Stand

Para garantizar una correcta exhibición, cada stand contará con:

Espacio asignado: Carpa de 4m x 4m ó de 4m x 2m

Infraestructura incluida: Toma de corriente, carpa con paredes, 2 mesas, 1 silla.

Menús y Precios

Para mantener una oferta gastronómica estructurada, solicitamos que cada proveedor deberá presentar una oferta en firme de su menú desglosado con precios de cada producto para conocimiento y aprobación de la comisión organizadora.

Expectativas y Beneficios para las Marcas

Ser proveedor en el Día de la Familia no solo representa un punto de venta, sino una estrategia de posicionamiento de marca con beneficios clave:

- **Acceso a una audiencia cautiva:** Familias, profesionales y estudiantes en un ambiente de alto tráfico.
- **Visibilidad de marca:** El logo de su empresa estará incluido en los artes oficiales del evento, asegurando exposición ante toda la comunidad.
- **Experiencia de marca en vivo:** Oportunidad de generar engagement con los consumidores.
- **Exclusividad por categoría:** Se limita la competencia directa para potenciar la presencia de cada proveedor, a excepción de comida ecuatoriana y alemana.
- **Opción de activaciones:** Espacios para dinámicas, degustaciones o promociones especiales.

Compromiso de la APF

- Asignar al Proveedor un espacio físico para la estación de alimentos y bebidas.
- Tener un stand para el alquiler de vajilla.
- Exponer el logo o marca de El Proveedor, en toda la publicidad del evento, sean estos: banner, afiches, programas, invitaciones, redes sociales, etcétera.

Compromiso con la Sostenibilidad

Como parte de nuestra filosofía de ser un colegio verde, este evento sigue principios ecológicos. No se permite la distribución de flyers, brochures o cualquier material impreso dentro del evento. En su lugar, ofrecemos alternativas digitales para la difusión de información de marca.

El colegio y la APF precisa el uso de utensilios y vajilla reciclables para alinearse con nuestra iniciativa sostenible.

Requisitos a Proveedores

- Contar con experiencia verificable en la categoría propuesta, presentando el Ruc vigente relacionado con la actividad de alimentos.
- Decorar su estación, con su imagen corporativa, siguiendo las pautas de decoración que se impartirán según la temática, respetando el área y espacio físico que se le asigne.
- Exhibir claramente los precios de los alimentos y bebidas a expenderse en su estación.
- Garantizar el servicio, mantener la asepsia en la preparación y en el manejo de los alimentos para que éste sea óptimo, de calidad.
- El Proveedor se obliga a realizar una degustación para dos personas de la comisión organizadora.
- Prohibida la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y alumnos del Colegio Alemán.
- Si el proveedor utiliza medios electrónicos, tiene que traer su propio sistema de Wi-Fi, ya que se cuenta con una red Wi-Fi de poca intensidad.

Inversión y Aprobación

Para más información o para reservar su espacio, contáctenos!

asistente@apfcaq.com - 0958624984

Esperamos contar con su prestigiosa marca para hacer de este evento una experiencia gastronómica de primer nivel.

La selección del proveedor será realizada exclusivamente por la APF, siendo esta decisión de carácter definitivo, no sujeta a discusión ni apelación.

Atentamente,

Comisión Social

APF - Asociación de Padres de Familia CAQ

LA FIESTA DE LA VIDA

"Dale color a tus sueños, celebra en familia"